

Příloha k nařízení statutárního města Brna č. 1/2002, kterým se vydává "Tržní řád"

Vysvětlivky k příloze:

- (1) Příloha je členěna na 30 částí. Prvních 29 částí se týká zejména tržišť, tržních míst, restauračních zahrádek, pojízdného prodeje, pochůzkového prodeje a prodeje bez prodejního zařízení v jednotlivých městských částech města Brna, a to dle abecedního pořadí jejich názvů. Část XXX se týká stanovišť bikesharingu.
- (2) V záhlaví tabulek obsažených v příloze jsou použity následující zkratky a termíny:
 - "Č." = pořadové číslo lokality
 - "p. č. k. ú." = parcelní číslo katastrálního území
 - "počet prodej. míst" = počet jednotlivých prodejních míst
 - "max. doba prodeje" = maximální doba prodeje.
- (3) V textu tabulek mimo záhlaví jsou použity zejména následující zkratky a termíny:
 - "or. č." = číslo orientační
 - "č. pop." = číslo popisné
 - "k. ú." = katastrální území
 - "dtto" = označuje totožnost údaje určitého druhu s údajem stejného druhu u lokality s předchozím pořadovým číslem
 - "virtuální místo" = stání pro kola a koloběžky označené bílou čarou a symboly kola a koloběžky
 - "motokoloběžka" = stání pro jednostopé vozidlo označené svíslou a vodorovnou dopravní značkou.
- (4) Dále jsou užity pouze obecně známé zkratky (např. MHD = městská hromadná doprava, OD = obchodní dům, KD = kulturní dům, NS = nákupní středisko, zkratky názvů dnů v týdnu: po = pondělí, pá = pátek apod.).
- (5) V kolonce "KAPACITA" postačí, je-li uveden alespoň jeden z údajů, tj. počet prodejních míst nebo výměra. Ve výjimečných případech, s ohledem na povahu věci, může být výměra stanovena jinak než v m².
- (6) Je-li v kolonce "MAX. DOBA PRODEJE - denní" uvedeno rozpětí v hodinách bez konkrétního údaje v minutách, rozumí se tím údaj v minutách "00" (např. 7 - 18 h. znamená 7.00 - 18.00 h).
- (7) Není-li v kolonce "MAX. DOBA PRODEJE" uveden pro určitou lokalitu některý údaj, platí příslušný údaj dle článku 7 Tržního řádu.
- (8) V kolonce "POZNÁMKA" mohou být uvedeny různé údaje závazného charakteru, vždy s příslušným označením (např. vymezení sortimentu nebo typ prodejního zařízení).